

关于开展“2024中国物流与供应链数字化优秀案例”征集活动的通知

各有关单位：

在数字经济时代，物流与供应链行业面临着巨大的机遇与挑战，数字化已成为物流与供应链领域发展的重要趋势，数字化技术正在改变物流与供应链行业的运作模式。通过数字化技术手段，优化业务流程、提升运营效率、降低成本等已成为行业发展的关键。为了展示数字化技术在物流与供应链领域的实际应用和优秀实践，中国物流与采购联合会决定开展“2024中国物流与供应链数字化优秀案例”征集活动，本次征集旨在挖掘一批具有创新性、实用性和可复制性的优秀案例，为其他企业发展提供借鉴与参考，推动行业转型升级。诚挚邀请广大企业积极参与，分享您的成功经验，共同开启物流与供应链数字化创新之旅。

2024中国物流与供应链数字化优秀案例征集围绕“数字物流与供应链”，并侧重在“物流与供应链企业、生产制造/商贸流通企业数字化转型/应用”、“工业互联网平台”、“网络货运平台”、“数字技术”“数据应用”、“智能物流装备”、“智能/新能源商用车”在物流行业落地应用。现将有关事项说明如下：

一、宗旨

通过数字化优秀案例征集活动，分享物流与供应链领域数字化转

型与应用的成功经验，为广大企业提供实际操作指南，为行业发展提供有益的参考；提升企业品牌形象和知名度，展示企业实力和创新能力；为行业培养和储备更多优秀的物流与供应链领域人才。

二、案例的征集类别

本次案例征集将重点分成以下8类，每类案例将视申报情况评出若干个优秀案例，分类情况如下：

1. 物流与供应链企业数字化转型/应用案例
2. 生产制造企业/商贸流通企业物流与供应链数字化转型案例
3. 产业互联网平台物流与供应链数字化转型案例
4. 网络货运平台创新应用案例
5. 数字技术在行业的创新应用案例（包括但不限于人工智能（AI）、大数据、云计算、物联网、数字孪生、区块链技术等）
6. 数据应用在行业的落地应用场景案例（包括但不限于供应链金融、智能制造、消费与零售、绿色低碳等）
7. 智能物流装备应用案例（包括但不限于自动驾驶、物流机器人、智能包装设备、智能存储系统等）
8. 智能商用车、新能源商用车应用案例

三、案例的推广方式

通过中物联官网平台、案例集刊物、行业交流等方式大力开展案例的推广活动：

1. 在征集过程中，对按要求报送的企业案例均在中国物流与采购

联合会官方网站（中国物流与采购网）行业案例专题进行发布和宣传。

2. 优秀案例将收录至《2024 中国物流与供应链数字化优秀案例集》，案例集将在数字化大会期间将向参会代表（政府、企业、研究机构）免费发放。

3. 在“2024（第十六届）中国物流与供应链数字化大会”（以下简称“数字化大会”）上公布《2024 中国物流与供应链数字化优秀案例集》入选案例，在中国物流与采购网、《中国物流与采购》杂志、《现代物流报》、中国物流与采购联合会官方微博、微信等媒体上登载。

4. 在中国物流与采购网开设物流数字化案例专题，并重点宣传。

5. 入选案例集的相关文章在征得报送单位同意后，将选择刊登在中国物流与采购联合会《会员通讯》典型案例栏目中。

6. 入选的优秀案例中，创新成果突出的，推荐企业在数字化大会对应的分论坛中进行宣讲。

四、入选案例集标准

1. 以解决企业(行业)的实际问题为主，效益为先。提出企业(行业)在应用数字化(平台)之前存在的具有一定行业代表性的问题。

2. 解决方案是否完整，有无说服力。如果是解决企业问题，重点是企业在进行自身流程改造、业务整合和供应链管理中，如何运用数字技术解决问题。如果是解决行业问题，重点是通过技术和模

式创新解决制约行业发展的瓶颈问题，提升行业整体运作效率。

3. 数字系统（平台）是否真实反映了解决方案，案例不要求面面俱到，务求重点突出、有实效。

4. 有数字系统（平台）的应用效果及鉴定结果，应具有一定的代表性和典型性，有利于标准化的推进和行业推广。

5. 内容真实、具体、完整，文字简洁，格式规范。

五、案例报送要求

1. 案例报送单位的参评系统上线应用（不包括规划中或未完成的），已取得成功经验。

2. 案例报送单位可以是产品开发单位，也可以是应用单位。应用案例可以是整体解决方案，也可以是局部应用的解决方案。

3. 产品开发单位报送的应用案例要结合应用单位实际应用情况，对产品应用产生的直接经济效益或其他成果给予明确阐述。

4. 案例报送单位应按（附件）要求，于2024年5月30日前，将报送企业基本情况表和案例报告，以电子文档（word）的形式报中物联网络事业部。

六、有关活动组织安排

1. 相关安排

企业申报时间：2024年3月1日---2024年5月30日

本次活动不收取任何费用

2. 联系方式

地址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 1208

联系人：王盼盼 金妲颖

电话：010-83775698/5699 18612315306

传真：010-83775697

E-mail: wangpanpan0530@163.com、cflpwlb@cflp.org.cn

- 附件：1. 案例撰写要求
2. 案例申报企业基本情况表

二〇二四年三月一日

附件 1:

案例撰写要求

案例撰写模板:

一、应用企业概况

包括企业所属行业、规模、所有制类型等，企业管理模式与营销模式的主要特点。

二、企业在数字化转型/数字化应用中存在的突出问题

包括业务流程、经营管理等方面的突出问题或者行业内存在的影响物流效率的突出问题。

三、数字化转型/数字化应用进程

包括应用中遇到的主要困难、问题与解决措施，企业数字化转型/数字化应用是如何推进、组织，一步一步深入的。

四、数字化转型/数字化应用主要效益分析与评估

包括：（1）数字化转型/数字化应用前后的效益指标对比、分析；

（2）数字化转型/数字化应用对企业业务流程改造与创新模式的影响；

（3）数字化转型/数字化应用对提高企业竞争力的作用。

五、数字化转型/数字化应用的意义

包括主要体会、经验与教训，有何推广意义。

六、未来展望

包括本系统下一步的改进方案设想，以及对物流数字化的建议等。

注：本年度将严格按照入选案例集标准进行筛选，请各企业认真参照前面的入选标准，并按上述要求撰写，不符合要求的将被退回。

附件 2:

案例申报企业基本情况表

企业名称(中文)			
通信地址			
数字化负责人		联系电话	
联系人		联系电话	
手机		EMAIL 地址	
参评案例名称			
参评案例类别 (单选,请在类别前划“√”)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流与供应链企业数字化转型/应用案例 2. 生产制造企业/商贸流通企业物流与供应链数字化转型案例 3. 产业互联网平台物流与供应链数字化转型案例 4. 网络货运平台创新应用案例 5. 数字技术在行业的创新应用案例(包括但不限于人工智能(AI)、大数据、云计算、物联网、数字孪生、区块链技术等) 6. 数据应用在行业的落地应用场景案例(包括但不限于供应链金融、智能制造、消费与零售、绿色低碳等) 7. 智能物流装备应用案例(包括但不限于自 		

动驾驶、物流机器人、智能包装设备、智能存储系统等)

8. 智能商用车、新能源商用车应用案例