

中国物流与采购联合会文件

物联网字〔2022〕60号

关于召开“2022（第十四届）中国物流与供应链 信息化大会”的通知

各有关单位：

2022年3月，《“十四五”数字经济发展规划》明确指出要大力推进产业数字化转型，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。同年4月，中共中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》，明确要建设现代流通网络，加快数字化建设，推动线上线下融合发展，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。为进一步加快物流与供应链数字化转型发展，促进物联网、大数据、区块链等新技术在物流场景落地应用，促进现代物流业与制造业高度融

合、确保供应链产业链安全稳定，提升我国现代物流与供应链的高质量发展水平，我会定于 2022 年 12 月 19 日-21 日在湖南省长沙市举办“2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”。会议将以“数字化重塑产业新生态”为主题，为物流与供应链产业相关方搭建交流合作平台，共同探讨行业发展变革、分享产业时代变化，引导企业认知升级。现将有关事宜通知如下：

一、会议组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会网络事业部

中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

长沙争渡网络科技有限公司

协办单位：湖南省物流与采购联合会

二、会议时间和地点

报到时间：2022 年 12 月 19 日

会议时间：2022 年 12 月 20 日-21 日

会议地点：长沙华晨豪生大酒店

三、参会代表

物流及供应链企业总经理（CEO）、首席信息官（CIO）、首席技术官（CTO）和首席运营官（COO）等；制造业、电商和商贸企业的物流、信息化、采购等负责人；为物流产业链提供服务的物流企业高管；关注物流与供应链行业发展的专业投资机构负责人；行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流、供应链及信息化主管部门有关负责人。

四、会议主要内容

(一) 解读《“十四五”数字经济发展规划》、《国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》、《关于做好“十四五”首批国家物流枢纽建设工作的通知》等国家有关物流与供应链信息化方面的政策文件；

(二) 十四五期间流通及其他重点产业数字化转型政策解读；

(三) 数字经济背景下供应链体系建设；

(四) 产业互联网模式创新与价值创造；

(五) 大宗商品现代流通体系建设与多式联运创新发展；

(六) 网络货运平台创新与转型；

(七) 智能仓储运营管理与技术创新；

(八) 国家物流枢纽网络数字化建设；

(九) 数智技术助力智能制造与智慧物流融合创新发展；

(十) 数字化背景下供应链金融创新论坛；

(十一) 数字时代网络货运运营与供应链人才培养；

(十二) 物流与供应链信息化优秀案例总结、发布及推广；

(十三) 智能物流商用车、智能物流装备、车联网技术及优秀信息软硬件产品展示；

(十四) 新技术、新产品在物流与供应链领域的创新应用；

(十五) 物流与供应链企业数字化转型座谈会。

五、参会费用

参会代表 2800 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。中国物流与采购联合会会员单位、参加优秀案例征集单位、政府部门、院校及科研机构优惠至 2200 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

开户名称：北京中物联盟网络科技有限公司

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609200079533

六、联络方式

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：王盼盼 010-83775698、18612315306

王卫军 010-83775718、13910807706

传 真：010-83775697

E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn、wangwei56top@163.com

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 楼铭丰大厦 1208

附件：1. 会议议程（暂定）

2. “2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会”
参会报名表



附件 1:

会议议程（暂定）

（一）第一天（12月19日） 全天：代表报到

第一天 晚上：物流平台相关政策及标准制定座谈会

（二）第二天（12月20日） 上午：全体大会（包括开幕式和主题演讲）

（三）第二天 下午：分论坛（包括主题演讲和嘉宾互动）

大会专题之一：数字经济背景下供应链体系建设

1. 数字技术与产业数字化转型趋势
2. 物流与供应链数字化转型思路及落地
3. 数字技术推动供应链与制造业融合发展
4. 营造数字生态 助推产业发展

大会专题之二：产业互联网模式创新与价值创造

1. 新技术助力大宗商贸现代供应链创新发展
2. 可视化体系助力企业物流精细运营
3. 产业互联网平台数智化建设案例分享

大会专题之三：大宗商品现代流通体系建设与多式联运创新发展

1. 多式联运规则协同和单证互认机制
2. 细分领域下的大宗商品物流数字化运营
3. 数智物流时代下的多式联运平台搭建策略
4. 多式联运驱动产业供应链创新发展
5. 基于铁路专业线的公铁联运实践

大会专题之四：网络货运平台创新与转型

1. 基于网络货运平台业务场景的增值业务服务模式

2. 新技术支撑网络货运平台发展与创新
3. 数字时代网络货运平台创新发展思路
4. 数字经济背景下平台交易信用生态建设

大会专题之五：智慧仓储与城市配送运营创新

1. “统仓共配”模式搭建与绿色高效城市运力体系协同发展
2. 数字零售对物流与供应链的挑战与机遇
3. 城市物流与智慧城配新技术与新应用
4. 生鲜冷链行业的数字化仓储发展模式
5. 智能仓配行业技术动态和应用案例

大会专题之六：国家物流枢纽网络数字化建设

1. 在全国统一大市场背景下，现代物流体系构建
2. 物流枢纽中心建设的核心竞争力
3. 国家物流枢纽网络数字化建设相关政策解读

大会专题之七：数智技术助力智能制造与智慧物流融合创新发展

1. 数字物流与制造企业整合创新发展
2. 智能制造与物流黑科技联动发展
3. 人工智能技术助力物流产业绿色高效转型
4. 电子回单、无纸化技术与物流与供应链数据可视化
5. 区块链技术与物流与供应链信用体系搭建
6. 新能源智慧物流该走向何方？

（四）第三天（12月21日） 上午：分论坛和专题座谈会

大会专题之八：数字化背景下供应链金融创新论坛

1. 交通数据赋能物流和供应链
2. 平台企业的数据价值分析与价值挖掘
3. 数字化监管与双碳金融场景应用探讨

4. 物流供应链金融协作创新

大会专题之九：数字时代网络货运运营与人才培养

1. 国家及地方网络货运政策及网络货运发展趋势解读
2. 网络货运平台的建设及运营模式创新
3. 如何突破物流与数字化复合型人才培养瓶颈
4. 数字化人才的地域性集聚推动用工模式创新

专题座谈会：物流与供应链企业数字化专题座谈

附件 2:

2022（第十四届）中国物流与供应链信息化大会 参会报名表

单位名称				参会人数	
单位地址				电 话	
联 系 人		邮 编		传 真	
参 会 代 表	姓 名	性 别	职 位	手 机	邮 箱
住 宿	长沙华晨豪生大酒店				
	高级单人间（双早）		高级双人间（双早）		
	400 元/天		400 元/天		
	间 天		间 天		
开票信息(本次会议的参会费一律开增值税普票)					
发票抬头:					
纳税人识别号:					
接收电子发票手机 号:			Email:		
报名单位（加盖公章） 年 月 日					

参会说明:

- 1、报到时间: 2022 年 12 月 19 日 报到地点: 长沙华晨豪生大酒店 7 层 会议时间: 12 月 20-21 日 长沙市雨花区万家丽中路二段 8 号
- 2、请提前报名并提前汇款, 每类酒店房间的数量有限, 我们将按到款及报到的前后顺序安排。
- 3、联系人: 王盼盼 010-83775698、18612315306 王卫军 010-83775718、13910807706
E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn wangwei56top@163.com